

vallataxis

Publicidad en Taxis

Dato estadístico: un vallataxi es visto por un promedio diario de 7.500 personas

“Los taxis con la publicidad del restaurante han sido la locura. En pocos días comenzamos a ver la gente entrando por la puerta llenando las mesas. El incremento de clientes nos sorprendió a todos.”

Para iniciar
Para más información y programar la visita de uno de nuestros asesores, contacte a Vallavisión S.A:
(2) 514 5555
vallavision.com

Caso de Estudio: Restaurante Munchies de Palmira

En Noviembre del 2008 abrió el Restaurante Bar Munchies para ofrecerle a los habitantes de la ciudad de Palmira una alternativa culinaria de exquisito sabor y fino ambiente. Paola Tejada, su propietaria, sabía desde un comienzo que las estadísticas mundiales demuestran que un 80% de los restaurantes cierran sus puertas antes de cumplir su segundo año de operación.

Para Munchies, ofrecer una carta de comidas de nivel mundial y una selecta variedad de vinos, era sólo la mitad de la batalla. La otra mitad era asegurarse que el público se sintiese motivado a entrar al restaurante y consumir sus platos.

Colocando el restaurante en boca de todos

El eslogan del restaurante, *estamos en boca de todos*, sirvió como base para construir una campaña publicitaria con un *media-mix* que comprendió comerciales de televisión, una valla publicitaria, volantes de comida distribuidos por un periódico local y 15 vallataxis.

La variada campaña dio a conocer al restaurante a un gran número de personas, logrando el máximo efecto deseado en sólo cuestión de días. De todos los medios utilizados, los vallataxis fueron citados por los clientes como el factor que más los motivó a conocer al nuevo restaurante, por lo que la base inicial publicitaria se dobló a 30 vehículos y éste fue dejado como el único medio permanente de refuerzo.

Los Resultados

Para los propietarios de Munchies, la modesta inversión en los vallataxis ha superado todas las expectativas. Desde su introducción, la publicidad del restaurante desplegada en los 30 taxis que circulan día y noche por la ciudad, ha ayudado a incrementar las ventas en un 400%. Doblar el número de vallataxis con publicidad y dejarlos como el único medio de difusión era un paso natural al reconocer el impacto directo de los taxis en los resultados financieros del restaurante.

vallataxis

Publicidad en Taxis

Según estudios, la publicidad en taxis posee el más alto nivel de recordación de todos los medios de publicidad.
Fuente: Next Century Media

Vallavisión S.A. es una empresa dedicada a la difusión de mensajes publicitarios con un mejor índice de retorno para el anunciante

Para iniciar

Para más información y programar la visita de uno de nuestros asesores, contacte a Vallavisión S.A:
(2) 514 5555
vallavision.com

El derroche de Inversión Publicitaria

Un dato estadístico de la publicidad que pocos anunciantes conocen es que cerca del 50% del dinero invertido en las campañas se arroja al cesto de la basura. Este importante monto es un factor de riesgo crítico a la hora de la toma de decisiones. Afortunadamente, gran parte del riesgo financiero está localizado en la escogencia errónea de los espacios utilizados.

La publicidad realizada en medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa sigue teniendo una importancia relativa en el presupuesto publicitario de las empresas, pero existen otras alternativas menos arriesgadas, menos costosas y más efectivas para realizar las campañas de su empresa.

La Solución: inversión en medios de mejor retorno por cada peso gastado

Comparativamente, un aviso de 3 columnas por 13.5 centímetros publicado en un importante periódico de circulación regional le cuesta al anunciante alrededor de cuatro millones de pesos (\$4.000.000.).

Con ese mismo dinero su empresa puede disponer de:

- 20 vallataxis iluminados que circulan por la ciudad 30 días continuos, durante un mínimo de 16 horas diarias.

Los Beneficios

Observaciones: 7.500 avistamientos diarios por día por vehículo.

Recorrido: 250 Km diarios por vallataxi.

Presencia: 16-24 horas diarias.

Longevidad de inversión: Periódicos, 1 día. Televisión y radio, 15 segundos, vallataxis, 1 mes

Impacto al pasajero: 50 vallataxis realizan 39.000 carreras en promedio mensuales.